

## *Литература*

1. Донскова Л. А. Современные технологии в изучении иностранных языков как шаг к улучшению образования // Язык. Общество. Культура: сб. по материалам Всерос. науч.-практ. конф. / отв. за вып. А. С. Усенко. Краснодар, 2019. С. 48–52.
2. Манджиева Г. Г., Плаксин В. А. Сравнительный анализ сервисов онлайн-перевода // Филологические науки в XXI веке: актуальность, многополярность, перспективы развития: сб. науч. тр. / Кубан. гос. ун-т. Краснодар, 2021. С. 89–94.
3. Маслакова П. И., Батурьян М. А. Восприятие UI и UX. Понимание дизайна в соответствии с изменением UI // Цифровизация экономики: направления, методы, инструменты: сб. материалов IV Всерос. науч.-практ. конф. Краснодар, 2022. С. 187–194.
4. Донскова Л. А. Этапы развития коммуникативной толерантности у студентов-менеджеров в процессе обучения иностранному языку // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2012. № 83. С. 780–791.
5. Минкина Д. А., Плаксин В. А. Английский молодежный жаргон как фактор влияния на речь российской молодежи // Германистика в современном научном пространстве: материалы VII междунар. науч.-практ. конф. Краснодар, 2021. С. 150–155.

УДК 378

*Н. Г. Заречнева (Томск, Россия)*

*Национальный исследовательский Томский государственный университет*

### **Актуальность применения инновационных технологий в обучении иностранному языку**

В статье рассматривается одна из форм обучения инновационному языку – метод презентации. Автор статьи подчеркивает основную функцию инновационной технологии, когда роль преподавателя трансформируется в роль посредника между студентом и интернет-ресурсами и изменяет процесс преподавания иностранного языка, что соответствует целям обучения и способствует их успешному достижению.

**Ключевые слова:** взаимодействие, коммуникативная методика, инновационные технологии, интернет ресурсы, мотивация, актуальность

**Введение.** В контексте реалий нового времени важно отметить, что в иноязычном образовании современность и новизна являются обязательным компонентом мотивации студентов при получении знаний посредством инновационных технологий и интернет-ресурсов. Мотивация – это знания, которые приводят к успеху, к достижению цели [1, с. 171–176]. Применение инновационных компьютерных технологий и интернет-ресурсов в процессе обучения иностранному языку дает возможность изменять формы и методы учебной работы, рассматривать данные технологии как посредника в процессе освоения

студентами необходимой информации [2, с. 33–41]. В этом случае контакт студента с преподавателем осуществляется через web-страницу на основе плана работы по заданной теме и в соответствии с методическими указаниями преподавателя как организатора учебного процесса.

В настоящей статье рассматривается применение инновационной формы обучения методом презентации с целью развития у студентов коммуникативных навыков и мотивации к чтению научной литературы. В данном исследовании также анализируется инновационный метод case study – метод ситуационного обучения, используемый при проверке знаний, когда студенты представляют творческие задания по итогам проделанной работы. Стоит подчеркнуть, что такая деятельность побуждается конкретной целью, отражает результаты самостоятельной работы студентов и приобретает форму самообразования.

**Постановка задачи.** Задача исследования заключается в том, чтобы показать перспективы развития метода презентации как одной из форм инновационного обучения иностранному языку. В рамках данной статьи ставится задача представить систему организации стратегии самостоятельной работы студентов для выработки у них навыков самостоятельности при получении знаний. Именно в этой связи осуществляется процесс формирования у студентов потребности в самообразовании посредством интернет-ресурсов и умения извлекать нужную информацию, интерпретировать и трансформировать ее. Автор подчеркивает перспективный характер инновационного обучения иностранному языку методом case study (обучение иностранному языку по конкретным темам, включающее три этапа: индивидуальная подготовка, дискуссия в группе и обсуждение) и методом презентации.

**Методология.** Основопологающим является применение коммуникативного метода, основная цель которого состоит в том, чтобы научить студентов взаимодействовать на изучаемом языке, используя принцип сочетания взаимодействия преподавателя, студента и интернет-ресурсов. В работе применяется метод case study, предполагающий дифференцированный подход к каждому студенту с учетом его способностей и возможного времени обучения, что является стимулом для повышения мотивации студентов.

**Результаты.** Теоретический и практический анализ по тематике применения инновационных форм обучения иностранному языку подтвердил его эффективность и доказал, что они способствуют активному включению студентов в учебный процесс и реально изменяют процесс обучения иностранному языку. В этой связи следует отметить в качестве основной функции инновационных технологий их посредническую роль во взаимодействии студента с преподавателем и интернет-ресурсами. В совместной деятельности определена роль преподавателя как организатора самостоятельной работы студентов и консультанта в их творческой работе с применением методической структуры занятий. Организация самостоятельной работы студентов является одним из главных факто-

ров в процессе совместных учебных действий и служит основой методических действий преподавателя [3, с. 109–114].

Практическая реализация данного исследования проводилась с группой студентов-геологов второго курса ТГУ на занятиях по теме «Volcanic activity» в блоке «Профессиональный английский». Использовался инновационный метод презентаций с целью развития у студентов исследовательской направленности и интереса к изучению иностранного языка. Отметим, что именно метод презентаций является одним из способов эффективного сочетания обучения студентов в ходе их самостоятельной работы с использованием компьютерных технологий и деятельности преподавателя в качестве проводника к знаниям на основе принципов научности и наглядности в создании презентаций [4].

В процессе обучения использовались креативные подходы к созданию презентации. На начальном этапе были выработаны алгоритм выступления и требования к презентации. Основной этап включал следующие виды деятельности:

- 1) обучение научному стилю письма;
- 2) отработка вводных слов и речевых клише;
- 3) поиск интересных материалов и фактов из разных источников;
- 4) использование интернет-ресурсов, обеспечивающих студентов инструкциями и сведениями для создания презентации;
- 5) составление тезисной формы презентации;
- 6) развитие коммуникативных умений и навыков;
- 7) отражение новизны и актуальности в содержании презентации;
- 8) знание профессиональной терминологии;
- 9) выполнение самостоятельной индивидуальной работы, включая выражение собственной точки зрения по теме презентации;
- 10) формирование у студентов навыков самостоятельной работы при получении знаний посредством обучения методологии самостоятельной работы;
- 11) сотрудничество преподавателя со студентом с использованием интернет-ресурсов (в этом случае применялся дифференцированный подход в процессе обучения с целью раскрыть способности студента в усвоении учебного материала).

Подводя итоги проделанной работы, отметим, что анализ содержания презентаций свидетельствовал об эффективности проведенных занятий и успешности усвоения студентами полученных знаний. Определяем стратегию обучения иностранному языку с применением инновационных компьютерных технологий и интернет-ресурсов как актуальную и результативную, а также подчеркиваем приоритет и перспективность применения инновационного метода презентации как самостоятельного вида работы студентов и нового взаимодействия в контексте «преподаватель – студент – интернет-ресурсы», что является одним из главных факторов в процессе совместных учебных действий и служит основой в выборе преподавателем методических подходов к обучению [6, с. 134].

**Выводы.** В ходе исследования достигнуты следующие результаты:

- доказана действенность использования презентации с целью развития коммуникативных навыков;
- выработаны алгоритм создания презентации и требования к ней;
- определена роль преподавателя как организатора самостоятельной работы студентов с применением методической структуры занятий;
- возросла вовлеченность студентов в процесс познания;
- использован принцип сочетания взаимодействия «преподаватель – студент – интернет-ресурсы»;
- определены основные функции инновационной технологии;
- исследована структура составления презентации;
- проведены анализ и обобщение результатов содержания презентаций студентов;
- показана результативность коммуникативного метода и его направленность на овладение учебным материалом;
- выработан подход к обучению студентов самостоятельной познавательной деятельности;
- определены основные требования к самостоятельной работе студентов как части научно-исследовательской деятельности;
- представлена стратегия обучения иностранному языку с применением метода презентаций;
- обозначена роль метода case study в организации дифференцированного подхода к каждому студенту.

### *Литература*

1. Владимирова Л. П.. Интернет на уроках иностранного языка // ИЯШ. 2002. № 3. С. 33–41.
2. Заречнева Н. Г. Семантика формирования мотивации в изучении иностранных языков на неязыковых факультетах // Язык и культура: сб. ст. XXV междунар. науч. конф., посвящ. Году культуры в России (Томск, 20–22 окт. 2014 г.). Томск, 2015. С. 165–168.
3. Матвеева Н. В. Применение компьютерных технологий при обучении иностранным языкам // Информатика и образование. 2006. № 6. С. 72–76.
4. Нарыжкина Е. А. Использование компьютерных программ при обучении английскому языку [Электронный ресурс]. URL: <http://festival.1september.ru/articles/503443/> (дата обращения: 08.02.2024).
5. Росина И. А. Организация самостоятельной работы студентов в контексте инновационного образования // Высшее образование в России. 2006. № 7. С. 109–114.
6. Попкова О. В. Роль самостоятельной работы студентов по созданию презентаций в формате Microsoft Power Point в развитии языковой и информационной компетенции // Ученые записки Орловского государственного университета. Сер.: Гуманитарные и социальные науки. 2015. № 3. С. 254–257.